



# WEB-MEDIEN-ENTWICKLUNG

## Fragebogen

1) Unternehmen, Ansprechpartner, Adresse, Telefon, E-Mail, URL der Webseite, ggf. Facebook, Twitter etc.:

2) Firmen Kurzprofil:

in welcher Branche sind Sie aktiv:

welche Dienste/Produkte bieten Sie an:

was zeichnet Ihre Dienste/Produkte besonders aus:

welche Kundenzielgruppen sprechen Sie an:

was ist Ihre besondere Kompetenz:

wo sind Ihre Produkte/Dienste verfügbar – regional, bundesweit, Länder:

3) Was möchten Sie bekanntgeben?

4) Was sind die wichtigsten Fakten zu Ihrer Nachricht?

- 5) Was sind deren wichtigsten Details?
- 6) Bei Diensten/Produkten – was sind die zentralen Vorteile für den Kunden?
- 7) Gibt es einen besonderes Service, den Sie anbieten?
- 8) Sollen Preise genannt werden?
- 9) Ihre Vorteile: Was unterscheidet Sie vom Wettbewerb?
- 10) Ihre Anforderungen: